

BONJOUR ONTARIO - News

Une entente pancanadienne est signée à Contact ontariois

January 28 2009

by Richard Caumartin



Le marché du spectacle de l'Ontario français, Contact ontariois 2009, était présenté à l'Hôtel Delta Meadowvale, à Mississauga du 14 au 17 janvier. Il s'agissait d'un retour dans la région de Toronto pour la vitrine ontarienne des arts de la scène francophone, dont la dernière visite remontait à 1989.

À peine amorcé, cet événement a permis la naissance d'un partenariat pour la diffusion des arts de la scène. Les trois réseaux de diffusion du Canada français hors Québec, soit Réseau Ontario, le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (radarts) et le Réseau des grands espaces (Ouest et Nord canadien), ont annoncé la création de *Scènes francophones*. Cette coalition pancanadienne a pour mission de développer et de consolider le milieu de la diffusion au Canada français.

« Ce partenariat nous permettra de combiner nos forces pour réaliser des projets, dont le développement de plusieurs outils technologiques », a déclaré

Frédéric Julien, directeur général de Réseau Ontario.

Plus de 500 diffuseurs, artistes et producteurs, organismes culturels, réseaux scolaires et bailleurs de fonds se sont réunis à Mississauga pour ce grand happening.

Pour le deuxième jour d'activités, le milieu scolaire avait rendez-vous à la Vitrine jeunesse de Contact ontariois. Parmi les spectacles offerts, à noter ceux de Souris Bouquine, du Théâtre Parminou et du Théâtre jeunesse en tête. En après-midi, les participants étaient invités à tester leur vision artistique ou à revoir leur ABC de l'accueil zen à travers différents ateliers de formation pratico-artistiques. En soirée, les vitrines de Louis-Philippe Robillard, Senaya, Naïla, Éric Larochelle, Tricia Foster et Madame Moustache ont séduit les spectateurs.

Le vendredi, les diffuseurs à la recherche de produits destinés à un public adolescent étaient servis. Ils ont eu l'occasion de voir et entendre en théâtre : le Théâtre la Catapulte et le Théâtre français de Toronto - *Les médecins de Molière*, en danse : la Compagnie Destins Croisés - *Futur proche*, en humour : Terry Laporte - *La porte de l'humour* et en magie : Éric Leclerc - *Un magicien et sa valise*. Le rock et le hip-hop avaient aussi leur place avec Kamakazi et Taktika.

En soirée, le prix « Product'Or » a été remis à Normand D'Aoust de C-Show Productions et une mention honorable à Patrick Bourbonnais de Productions MIFO pour souligner leur ouverture d'esprit face aux réalités de la diffusion durant la saison 2008-2009. La présentation a eu lieu lors du Souper Contact à l'école Sainte-Famille de Mississauga, et au cours duquel le magicien humoriste Daniel Coutu a divertifié la foule.

D'autres vitrines intéressantes en soirée dont celles de Bonjour Brumaire, Geneviève Toupin et Tomás Jensen. Ce dernier a surchauffé l'ambiance au théâtre de Meadowvale en faisant danser et chanter les quelque 300 personnes présentes.

Enfin, le banquet de clôture était très attendu au dernier jour d'activités pour la remise des prix de Réseau Ontario. Djoléï Justine Gogoua a reçu, avec son spectacle *Tam Tam Mama* ou *Le tambour des mères* contre la violence, le Prix Coup de foudre remis à l'artiste franco-ontarien désigné comme « coup de foudre » par les diffuseurs. Elle partira donc en tournée en 2009-2010 dans l'ensemble du réseau. Mme Gogoua, qui a quitté la scène il y a quelques années, ne s'attendait pas à recevoir ce prix. « En tant qu'artiste, il est important de prendre un peu de recul, admet-elle. Il me fallait innover le produit, explorer d'autres avenues et revenir avec force. Dans le monde du spectacle, il ne faut rien tenir pour acquis. On me donne l'occasion de voyager à travers le pays que j'ai choisi et que j'aime de tout mon cœur tout en faisant ce que j'adore le plus au monde. Il n'y a pas de plus beau cadeau que celui-là! »

Puis, François Carrier de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique et Marie-Ève Chassé de Théâtre Action ont présenté le Prix FrancoFlamme, qui souligne l'engagement d'un diffuseur membre de Réseau Ontario envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens au cours de la saison 2007-2008, au Conseil des organismes francophones de la région de Durham. Une mention honorifique a été remise à La Slogue du Carrefour francophone de Sudbury.

Deux diffuseurs ont mérité le Prix Vision-Innovation pour souligner leur vision artistique forte et leurs actions innovatrices en matière de diffusion et de développement de marchés. Il s'agit du Centre culturel Frontenac à Kingston et du Conseil scolaire de district catholique Centre-Sud. Le Prix Coup de foudre Salut! a été remis à Créations In Vivo, le Prix du ROSEQ à Jean-Guy « Chuck » Labelle, le Prix du CFFO à Louis-Philippe Robillard et le Prix Acadie au Théâtre la Catapulte pour *Les médecins de Molière*, une coopération avec le Théâtre français de Toronto. Plus de 250 personnes ont participé à la soirée de clôture.

Photo : Les signataires de la nouvelle alliance. De gauche à droite : Martin Lacelle (radarts), Robert-Guy Despatie (Réseau Ontario) et Hélène Molin-Gautron (Réseau des grands espaces).